Лекция №4 **«Информационные ресурсы» Основные вопросы:**

1. Информационные ресурсы. Определение.
2. Состав национальных информационных ресурсов
3. Рынок информационных ресурсов
4. Информационные услуги **Ход лекции:**

**Ресурс**— это *запас или источник некоторых средств*. Всякое общество, государство, фирма или частное лицо имеет определенные ресурсы, необходимые для его жизнедеятельности.

Традиционными видами общественных ресурсов являются материальные ресурсы, сырьевые (природные) ресурсы, энергетические, трудовые, финансовые ресурсы. В дополнение к этому, одним из важнейших видов ресурсов современного общества являются **информационные ресурсы**.

Юридическая формула, принятая в Федеральном законе “Об информации, информатизации и защите информации”, гласит:

“**Информационные ресурсы** *— отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах*)”.

Это определение дает юридическое основание для решения проблемы охраны информационных ресурсов.

Вместе с тем, как и многие юридические формулы, данное определение сужает понятие, которое большинством людей воспринимается гораздо шире. При более широком подходе уместно относить к информационным ресурсам все научно-технические знания, произведения литературы и искусства, множество иной информации общественно-государственной значимости, зафиксированной в любой форме, на любом носителе информации, включая, разумеется, и те, о которых сказано в законе.

Информационные ресурсы общества (национальные информационные ресурсы) в настоящее время рассматриваются как **стратегические ресурсы**, аналогичные по значимости ресурсам материальным, сырьевым, энергетическим, трудовым и финансовым. Однако между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие: *всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает* (сожженное топливо, израсходованные финансы и т.п.), а информационный ресурс остается, им можно пользоваться многократно, он копируется без ограничений.

Со временем значимость информационных ресурсов возрастает. Об этом свидетельствует, в частности, тот факт, что *они становятся товаром, совокупная стоимость которого на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов.*

**Состав национальных информационных ресурсов**

Любая попытка дать некую классификацию информационных ресурсов общества оказывается обреченной на неполный результат.

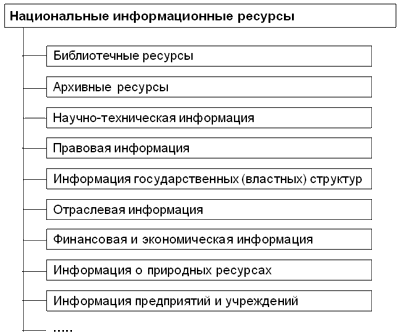
В основу классификации можно положить:

· отраслевой принцип (по виду науки, промышленности, социальной сферы, т.е. того, к чему относится информация);

· форму представления (по виду носителей, степени формализованности, наличию дополнительного описания и пр.).

Внутри каждого класса можно проводить дополнительное, более детальное разделение. Например, ресурсы Интернета можно разделять по их назначению и по формам представления: сервисная информация, библиографическая информация, материалы телеконференций, программное обеспечение, видео и т.д.

Один из подходов к классификации национальных информационных ресурсов представлен на рисунке.



Огромные информационные ресурсы сосредоточены в *библиотеках*. Пока еще доминируют традиционные (бумажные) формы их представления, но все больше библиотечных ресурсов в последние годы переводится на цифровую (безбумажную) основу.

*Архивы* скрывают материалы (иногда многовековые), связанные с историей и культурой страны. Объемы архивных материалов огромны и часто накапливаются быстрее, чем их удается обрабатывать.

Программа, предоставляющая какие-либо услуги, называется сервером, а программа, использующая эти услуги, называется клиентом.

Клиент находится на компьютере пользователя, а сервер – на соответствующем сервере сети.

Сервер по командам клиента выполняет определенные действия, предоставляя услуги клиенту. Например, находит у себя на компьютере и пересылает запрошенный файл. Для предоставления услуг по такой схеме необходима слаженная работа обеих указанных программ.

По такой схеме осуществляются почти все основные виды услуг в сети Интернет. Для каждого вида услуг в Интернет определяется свой протокол взаимодействия между клиентом и сервером.

Удаленный доступ (telnet)

Это такой режим работы, в котором компьютер пользователя эмулирует терминал (клавиатуру, мышь, монитор) удаленного компьютера и пользователь может делать все то (или почти все), что можно делать, работая за тем удаленным компьютером. Сидя, например, в Москве, можно работать на мощном компьютере в США так, как если бы он стоял рядом.

Передача файлов (ftp)

Эта служба Интернет позволяет подключаться к компьютерам сети, называемым ftp-серверами, просматривать их папки и пересылать к себе на компьютер (копировать) нужные файлы (программы, документы, библиотеки компьютерных изображений и многое другое).

Ftp – это сокращение английских слов File Transfer Protocol, т.е. протокол передачи файлов.

Электронная почта (E-mail)

Эта служба позволяет пользователям сети Интернет обмениваться между собой письменными сообщениями. Каждый пользователь сети, использующий E-mail, имеет свой адрес (смотри выше раздел «Адресация пользователей на компьютерах сети»), который указывается в отправляемых ему письмах.

При необходимости к отправляемому письму можно присоединять любые файлы (текстовые, графические и т.п.). Эту возможность можно рассматривать как аналог пересылки бандеролей по обычной почте.

Телеконференции (UseNet)

Данная служба Интернет позволяет пользователям сети объединяться в группы с целью обмена между собой информацией по определенной тематике. Каждая такая группа имеет свой электронный адрес и любой участник может направлять сообщения всем остальным участникам данной группы (данной телеконференции).

Таких групп в настоящее время очень много. Они организованы в виде категорий и подкатегорий.

Диалоговое общение (IRC, ICQ)

Эти средства обеспечивают возможность общения пользователей сети Интернет в реальном масштабе времени. Информация, набираемая одним пользователем, практически без задержки воспроизводится на экране компьютера другого пользователя.

Имеется возможность передавать не только текстовые сообщения, но и аудио и видео информацию.

Всемирная паутина (WWW – World Wide Web)

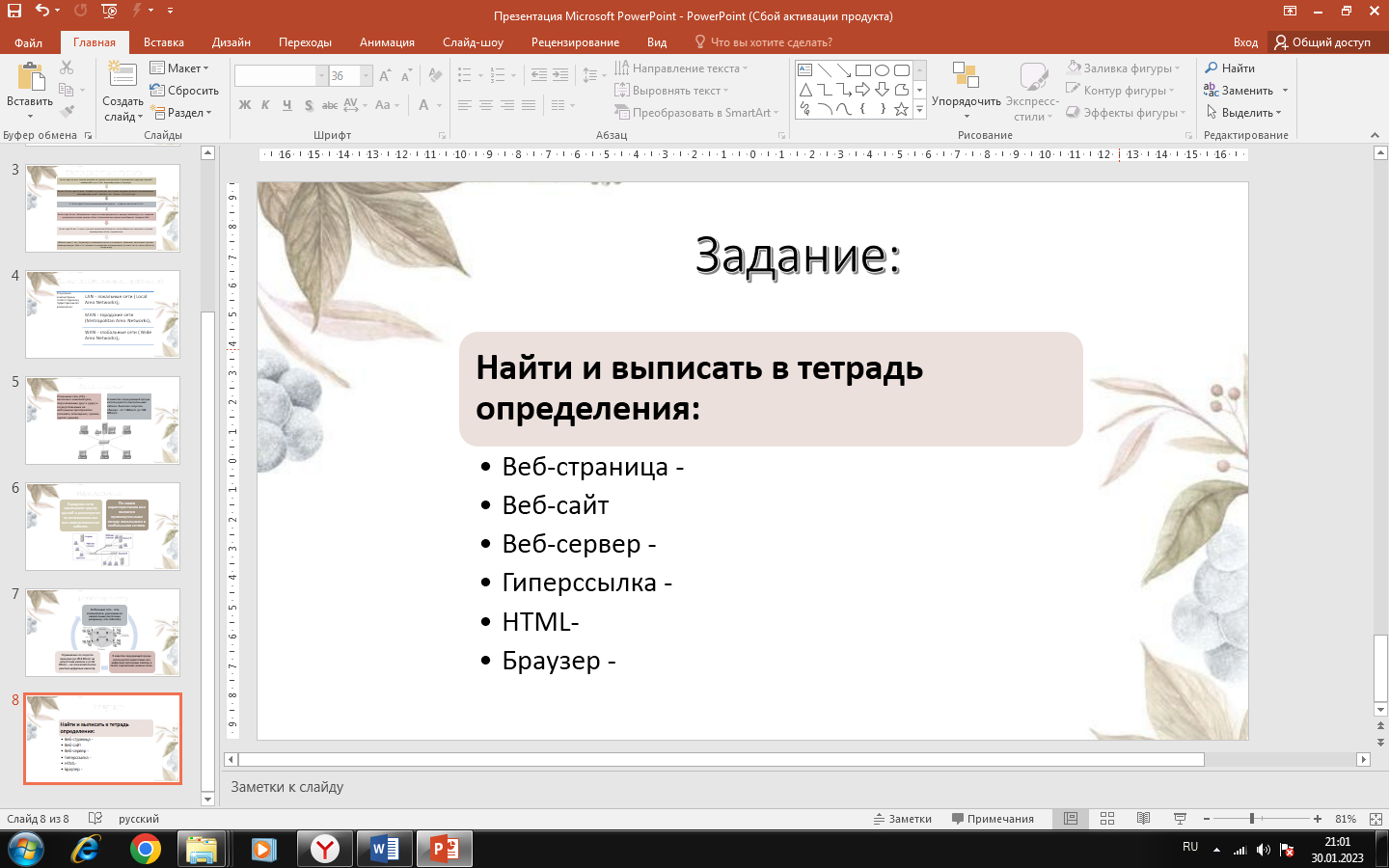
Это наиболее развитая информационная служба Интернет. Она позволяет пользователям сети получать различные документы, содержащие текстовую, графическую, аудио и видео информацию.

Посредством WWW можно обращаться к разнообразным информационным источникам, слушать музыку, смотреть видеофильмы.

Адресация информационных ресурсов в Интернет

Для указания нужного информационного ресурса (файла) в Интернет используются URL-адреса. Сокращение URL означает Uniform Resource Locator – универсальный определитель ресурса.

URL-адрес имеет следующий формат:Потребители информации — это частные лица, органы власти всех уровней, а также фирмы и предприятия, которые сегодня без информации остались бы столь же недееспособными, как и без поставки сырья.



Интерактивные тесты

<https://learningapps.org/249783>

<https://learningapps.org/25103397>

<https://learningapps.org/16685709>

<https://learningapps.org/1832939>