**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 13**

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

**Цель: -** изучить разделы бизнес- плана

Ход работы

Бизнес-план — это программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Бизнес-план — это документ, который включает описание фирмы или проекта, потенциал, оценку внешней и внутренней сред, конкретные данные о развитии бизнеса.



Бизнес-план состоит из нескольких разделов:

1. Резюме.

2. Фирма и отрасль, в которой она занята.

З. Товар, продукция, работы, услуги.

4. Рынок.

5. План маркетинга.

6. План производства.

7. План менеджмента.

8. Потребность в финансировании.

9. Финансовые планы.

Основные этапы составления бизнес-плана включают в себя:

1) определение источников нужной информации

2) формулировку целей подготовки бизнес-плана

З) определение целевых читателей (необходимо учитывать их требования)

4) выстраивание общей структуры бизнес-плана (определение основных

 разделов и подразделов или перечня вопросов)

5) сбор информации для подготовки каждого из разделов бизнес-плана

6) непосредственное написание бизнес-плана

7) экспертную оценку авторитетным, но не заинтересованным лицом

8) доработку бизнес-плана по рекомендации экспертов

9) презентацию бизнес- плана.

1. Рассмотреть бизнес- планы. Дать краткое описание разделов.
2. Изучить классификацию основных типов бизнес- планов (Приложение В).
3. Описать технологию разработки бизнес- плана.



1. Написать вывод о проделанной работе.